

# PROGETTO APPROVATO CON DELIBERAZIONE DI G.C. N. 120 -2015

---

## PROGETTO

### **GENERAZIONE 3.0**

#### SOGGETTI COINVOLTI:

COMUNE DI NOVE    Comune capofila

COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA

COMUNE DI CASSOLA

ASSOCIAZIONI DIVERSE

#### TIPOLOGIA DI PROGETTO:

- Progetto per la realizzazione di un prodotto multimediale

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

**Generazione 3.0** vuol essere l'incubatore mediatico del mondo giovanile del nostro territorio locale e regionale.

**Uno spazio mediatico** dove le diverse ed innovative forme di creatività giovanile emergano e trovino la giusta visibilità per farsi conoscere al vasto pubblico.

**Uno sportello informativo** per far conoscere tutte le opportunità e possibilità che ruotano attorno alle diverse istituzioni regionali, nazionali ed europee.

**Un luogo di confronto** e dibattito con i rappresentanti delle istituzioni pubbliche e private, nonché luogo di condivisione di esperienze e testimonianze importanti dal mondo economico, sociale ed artistico.

**Un programma dinamico e frizzante** che sappia suscitare nello spettatore curiosità e stimoli propositivi volti al miglioramento del contesto sociale attuale.

La proposta prevede la produzione di un programma televisivo mensile di informazione e approfondimento con dibattiti, interviste e servizi, spazi dedicati all'intrattenimento e ad esibizioni musicali live senza trascurare le altre forme artistiche che meglio rappresentano le nuove generazioni.

I contenuti del programma, distribuiti su 10 puntate, saranno definiti da una redazione composta

interamente da giovani rappresentanti (target 15 -30) delle tre reti di partenariato territoriale (una per ogni comune proponente il presente progetto) affiancata da un team di produzione formato anch'esso unicamente da giovani professionisti del territorio.

I tre Comuni proponenti da anni investono molto sulla partecipazione giovanile diretta promuovendo proposte di cittadinanza attiva all'interno dei Progetti Giovani territoriali.

Il Comune di Nove da settembre 2014 ha avviato un Progetto Giovani a seguito di una ricerca-azione partecipata in cui è emerso il bisogno delle nuove generazioni di avere dei nuovi spazi e possibilità per esprimere la propria creatività. Su questa scia si è formato, accogliendo anche esperienze giovanili precedenti, il gruppo "Binario 9", composto da 15 ragazze/i dai 16 ai 25 anni.

Il Comune di Bassano del Grappa realizza dal 2003 un Progetto Giovani, denominato Cantieri Giovani centro nevralgico dei gruppi musicali emergenti del territorio. In ottobre 2014 ha promosso la creazione di una Consulta Giovani composta da 13 ragazze/i dai 18 ai 25 anni, eletti dai propri coetanei su presentazione di apposita candidatura.

Il Comune di Cassola realizza dal 2002 un Progetto Giovani e da giugno 2014 gestisce il Centro Polivalente per la creatività Cre-ta, collocato negli spazi di un ex Caserma a Cassola. Da settembre 2014 ha promosso, negli spazi di Cre-ta, un gruppo di rappresentanza giovanile e gestione del Centro composto da 15 giovani del territorio dai 18 ai 30 anni.

Da queste progettualità locali si è generata l'idea del presente progetto voluto dai giovani per dare visibilità al proprio punto di vista sulla realtà espresso attraverso le varie forme artistiche e creative.

Il progetto si propone la realizzazione di un programma web / tv dal titolo Generazione 3.0: informazione, approfondimento e intrattenimento della durata di 30/40 minuti che verrà realizzato presso il Centro Polivalente per la creatività Cre-ta, a Cassola.

Per fare emergere la realtà del territorio vista con gli occhi dei giovani verrà dato spazio alle diverse iniziative sparse nei comuni: eccellenze, buone prassi, iniziative pilota, laboratori di partecipazione e cittadinanza, atelier artistici, iniziative sociali, volontariato, ma anche situazioni critiche, cose da migliorare, idee per il futuro.

Il programma, indirizzato prevalentemente ad un pubblico giovanile, consente sia per i temi trattati che per la parte di intrattenimento e metodologia di diffusione multiplatforma, di ampliare la gamma del pubblico a cui è rivolta la trasmissione.

I contenuti delle 10 puntate, trasmessi con cadenza mensile, saranno definiti da una redazione creata ad hoc composta da giovani rappresentanti dei 3 Comuni proponenti il progetto.

La trasmissione sarà realizzata da un team esperto di giovani professionisti già avviato da tempo, che comprende giovani appartenenti al territorio bassanese e che raggruppa insieme tutte le competenze necessarie per la realizzazione del format in ogni sua fase.

#### **TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

Il progetto, diviso nelle sue fasi ed azioni, avrà durata di 1 anno dall'approvazione e finanziamento.

Costituita la redazione ed attivati le reti sociali e il team tecnico verranno prodotte (girate, montate e trasmesse) 8 puntate a cadenza mensile. Trasversale a tutte le fasi, per tutta la durata del progetto, sarà attivo un sistema di monitoraggio e valutazione in itinere per verificare il buon andamento del progetto ed effettuare eventuali correzioni d'azione.

## Fase 1: preparazione

Composizione redazione: mese 1

Attivazione e sviluppo locale

attivazione reti locale: 1-12 mese

indagine sociale e analisi dei bisogni: 1-12 mese

Apertura canali di comunicazione e diffusione iniziativa

Creazione sito internet e profili social: 1-12 mese

produzione materiale informativo tradizionale e digitale: 1-12 mese

Diffusione iniziativa sul territorio: 1-12 mese

## Fase 2: realizzazione del programma

set up programma

preparazione set: mesi 1-2

casting presentatore: mese 2

composizione team tecnico di produzione: mesi 1-2

Apertura servizio front office support: 2-12 mese

Realizzazione delle puntate

individuazione pubblico: 2-12 mese

registrazione in interno sul set e nel territorio: 2 al 12 mese

montaggio del girato e messa in onda/rete: 2-12 mese

Monitoraggio e Valutazione: 1-12 mese

## AZIONI PROGETTUALI

Premessa:

Il presente progetto si divide in 2 macro fasi, ognuna delle quali prevede azioni specifiche che, secondo il cronogramma presentato, si susseguiranno e/o co-svolgeranno durante tutta la durata del progetto. A queste fa sfondo e contenitore l'attività di monitoraggio e valutazione per l'intera durata del progetto

### Fase 1: Preparazione

#### *Composizione della redazione del programma*

La composizione della redazione è uno degli elementi più importanti del progetto perché rappresenta l'organo fondamentale di collegamento tra le 3 realtà territoriali coinvolte ed il team tecnico di produzione. Sarà composta **da 5 elementi : 3 referenti territoriali**, individuati da un lavoro congiunto tra le rispettive amministrazioni ed i responsabili dei progetti giovani attivi sui territori, e i **2 giovani leader** primi responsabili dell'intero progetto. I 5 componenti della redazione sono persone che, per esperienza e presenza, sono significative per il territorio, attive nel tessuto sociale e con competenze tecnico-gestionali importanti per la realizzazione del progetto. A loro il compito, in sinergia con i responsabili dei progetti giovani locali, sia di essere attivatori dei processi sociali necessari all'emersione di bisogni e contenuti per l'organizzazione del programma, sia di garantire visibilità e voce a quanto emerso nei singoli territori durante il programma stesso.

### *Attivazione e sviluppo locale (attivazione reti locali; indagine sociale e analisi dei bisogni)*

Il presente progetto, nato all'interno dei diversi progetti giovani del territorio, parte dalla convinzione che solo **dall'ascolto attivo e dall'osservazione partecipata della realtà** si possano produrre contenuti significativi da parte di tutti coloro che, parte di reti informali o formali, sono parte di questo o di ogni processo di sviluppo comunitario. Questo il motivo per cui sono stati scelti referenti già inseriti nel tessuto sociale, perché attivino le reti formati nella fase di co-progettazione presente e diventino ricettori dei bisogni emergenti. Supportati da facilitatori di processi partecipativi e utilizzando tutti gli strumenti dei progetti di sviluppo di comunità necessari (interviste di gruppo, focus group, brainstorming ecc..) il risultato del lavoro sociale di ogni rete diverrà patrimonio della rete stessa e dalla sua analisi condivisa si potranno evidenziare i contenuti che diverranno poi oggetto del percorso di produzione web/televisiva prevista dal progetto.

### *Apertura canali di comunicazione e diffusione iniziativa (Creazione sito internet e profili social; produzione materiale informativo tradizionale e digitale; diffusione iniziativa sul territorio)*

Punti di debolezza di molti progetti sociali legati al mondo giovanile sono la scarsa visibilità e diffusione che questi ottengono soprattutto nei territori in cui vengono sviluppati. Sin dalle prime azioni, grazie alle professionalità coinvolte nel progetto, al coinvolgimento diretto di giovani e alla conoscenza delle forme di comunicazione più diffuse, verranno attivati piattaforme e materiali di comunicazione e diffusione che porteranno il territorio, soprattutto grazie ai partner coinvolti, a conoscenza di quanto sta avvenendo. Verrà creato un **sito internet** dedicato, aperti **profili/pagine** sui principali **social** network, preparati **volantini** di presentazione e contattati i **media tradizionali** per la diffusione dell'avvio e delle attività del progetto. **L'aggiornamento costante dei contenuti e l'attività di marketing e communication** saranno azioni cruciali che accompagneranno l'intera durata del progetto nei 12 mesi di implementazione.

### **Fase 2: Realizzazione del programma**

#### *Set up programma (preparazione set, casting presentatore, composizione team tecnico di produzione)*

Parallelamente alle azioni della fase 1, all'interno degli spazi del centro polifunzionale di Cre-ta a Cassola, inizierà la **preparazione della location** che ospiterà la trasmissione. Verrà prima convocato ed attivato sul progetto il **team tecnico di produzione** (composto dai **professionisti under 30** individuati) e poi, utilizzando strutture e materiali già presenti, verrà allestito un locale giovanile con bancone (come postazione interviste) e tavolini (per il pubblico). Il palcoscenico presente verrà utilizzato per esibizioni live e grazie all'impianto di proiezione saranno possibili i collegamenti con inviati e/o servizi esterni.

Il team tecnico curerà la preparazione e il posizionamento della strumentazione per riprese audio/video.

Al contempo verrà indetto un **casting** (per esperienza, capacità e presenza) per la selezione di **1 presentatore/trice** che affianchi un presentatore affermato per la conduzione delle varie puntate.

#### *Apertura servizio Front Office Support*

In un'epoca in cui la mole enorme di informazione rischia paradossalmente di diventare causa di disinformazione, un servizio specifico e dedicato all'ascolto e all'accompagnamento dei giovani (ma non solo) diviene un elemento prezioso per il progetto, divenendo uno spazio ricettivo continuativo e costante per l'intera annualità. Nei centri di aggregazione giovanile di Bassano del Grappa, Nove e Cassola saranno presenti, ad orari e modalità che verranno stabiliti a progetto avviato, referenti dei team per accogliere eventuali richieste di partecipazione/approfondimento/o altri contributi da parte dei giovani interessati al format. In particolare questo avverrà a Cassola, sede del programma, che vedrà la disponibilità di un coordinatore del progetto e, a richiesta, anche la possibilità di visitare il set. Il Front Office Support sarà contattabile anche attraverso i contatti che verranno messi a disposizione e comunicati.

*Realizzazione delle puntate (individuazione pubblico; registrazione in interno sul set e nel territorio; montaggio del girato e messa in onda/rete)*

Ruolo fondamentale nella realizzazione delle puntate, a livello di contenuti, sarà ricoperto dalla redazione che, avendo co-definito con i vari partner di progetto le linee programmatiche della trasmissione, si attiverà affinché tra registrazioni sul set, servizi in esterno, esibizioni live e presenza del pubblico venga offerto uno spaccato aggiornato e reale del momento creativo/artistico giovanile che il territorio del bassanese sta attraversando. Il collegamento tra redazione e reti formali e informali territoriali sarà fondamentale e continuo poiché sarà nel mese antecedente ogni puntata che si andranno a produrre le puntate stesse nell'ottica di offrire istantanee reali del mondo giovanile. La realizzazione tecnica verrà invece affidata al team di giovani professionisti designato che, in possesso già della strumentazione di qualità necessaria al lavoro, si occuperà anche del montaggio e della messa in onda/rete del prodotto.

## **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

### **OBIETTIVO GENERALE**

L'obiettivo generale del progetto si articola su diversi piani connessi tra loro.

Da un lato si vuole informare, promuovere e comunicare. Essere incubatori mediatici del mondo giovanile del territorio locale e regionale. Fare conoscere al vasto pubblico un mondo giovanile, legato alla creatività ma non solo, di dimensioni incredibilmente ampie e quasi sempre sconosciuto ai più.

Abbatte gli stereotipi legati alle giovani generazioni e presentare il fermento esistente di azioni, percorsi, opportunità e anche di criticità e bisogni dal punto di vista dei giovani.

Dall'altro lato si vuole promuovere partecipazione mediante la realizzazione di un prodotto multimediale atto a far emergere il talento dei giovani in ambiti differenziati.

Da qui l'indiscussa qualità di un team professionale di ragazzi e ragazze che già da qualche anno si riunisce arrivando a generare l'idea progettuale qui proposta. Generazione 3.0 intende fornire un prodotto (la trasmissione) di alta qualità artistica, non lasciando nulla al caso.

### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

1. Migliorare il contesto sociale attuale attraverso un'informazione finalizzata ad attivare persone e contesti (ad esempio i NEET citati nel Bando) in nome di una rinnovata energia dovuta all'informazione e alla condivisione di esperienze e possibilità preziose per i giovani;
2. Promuovere il confronto ed il dibattito tra generazioni giovani, rappresentanti delle istituzioni pubbliche e private, soggetti del mondo economico, sociale ed artistico. Sia attraverso la trasmissione, sia a livello comunale mediante l'azione di sviluppo locale;
3. Promuovere conoscenza del mondo del volontariato e del sociale in generale, dando visibilità ad un mondo, anch'esso, in grande sviluppo ma spesso sconosciuto;
4. Promuovere partecipazione giovanile e cittadinanza attiva attraverso lo svolgersi di tutto il progetto;
5. Contrastare la disoccupazione giovanile sia attraverso l'impiego dei ragazzi/e del team, sia attraverso la trasmissione che promuoverà le opportunità di avviamento al lavoro e/o di ricerca lavoro e/o di formazione, presenti nel territorio;
6. Valorizzare l'espressività artistica e culturale dei giovani professionisti coinvolti, puntando sulla qualità del team di lavoro;
7. Promuovere la tutela dell'ambiente attraverso il coinvolgimento in trasmissione di gruppi giovanili che lavorano in questo ambito;
8. Promuovere le bellezze paesaggistiche, artistiche e storico-culturali del Veneto attraverso il coinvolgimento in trasmissione di gruppi giovanili che lavorano in questo ambito.

## **SISTEMA DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

### **Monitoraggio**

Il sistema di monitoraggio, ad hoc predisposto, consentirà un continuo lavoro di verifica on-going del raggiungimento dei micro obiettivi di ogni azione posta in essere. Vi sarà una parte propedeutica del lavoro, condivisa con tutti gli attori coinvolti nelle diverse azioni, tesa a definire gli indicatori specifici per ogni singola azione.

### **Valutazione analitica dei risultati**

Nel mese tra le varie puntate verrà svolto un lavoro analitico mensile di valutazione dello scarto tra gli esiti preventivati e quelli ottenuti. In questo lavoro si cercherà di mettere in risalto i punti di forza e di debolezza del progetto.

### **Valutazione dell'impatto**

Questa parte avrà lo specifico compito di andare a misurare e poi a valutare l'impatto socio-economico del progetto ed il suo potenziale di trasferibilità.

Per garantire la rispondenza alle attività progettuali, gli strumenti saranno costruiti ad hoc, sulla base di esperienze precedenti del team professionale e sinteticamente includeranno:

- questionari, interviste, griglie di raccolta dati;
- Un sistema di reporting documentale che include anche la verbalizzazione degli incontri di redazione e dei work flows interni alle attività;
- Incontri con gruppi di destinatari, finalizzati a monitorare la coerenza delle attività condotte rispetto ad aspettative e bisogni;
- Valutazione del tipo costi/benefici, finalizzato a rilevare non solo l'efficacia, ma anche l'efficienza dell'intervento progettuale.

## **AMPIEZZA E QUALITA' DELLA RETE ATTIVATA A SOSTEGNO DEL PROGETTO**

La rete di partner attivata a sostegno del progetto è stata creata ad hoc per lo sviluppo presente e il rilancio al termine del periodo di finanziamento. I Comuni coinvolti condividono, come già ribadito, una storia recente di Politiche Giovanili fortemente orientate alla partecipazione diretta dei giovani nelle proposte civiche ed ai tavoli decisionali dei diversi territori. La promozione di Progetti Giovani territoriali e strutturati in tutti i Comuni aderenti al progetto favorisce concretamente scambi, contaminazioni, sinergie di varia natura. Tutte le altre Associazioni ed Organizzazioni coinvolte operano nel territorio bassanese con le generazioni giovani in tutti gli ambiti di interesse della trasmissione e delle azioni progettuali precedenti e successive la stessa: volontariato, sociale, cittadinanza giovanile, sport, ambiti artistici e culturali (musica, teatro, arti visive, fotografia...), tutela dell'ambiente, promozione della sostenibilità, partecipazione a vari livelli. La presenza di una rete così forte, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo, offre numerose possibilità per il rilancio del progetto al termine della messa in onda delle 12 puntate. La continuità offerta dai Progetti Giovani già sostenuti dai Comuni e la disponibilità a collaborare di così tanti soggetti delle comunità locali, costituiscono valore aggiunto per la prosecuzione di un format comunicativo del tipo "generazione 3.0" negli anni a venire.

## **ANALISI DEI BISOGNI, FINALITA', OBIETTIVI, AZIONI, RISULTATI ATTESI**

### Analisi dei bisogni

Si parte dall'esperienza concreta realizzata nei Comuni coinvolti attraverso i Progetti Giovani e il conseguente forte investimento sulla promozione di forme di partecipazione diretta alla vita cittadina da parte dei giovani.

L'idea progettuale arriva quindi direttamente dalle strade e dalla voce di ragazze e ragazzi. Lo testimonia il fatto che le mappature locali evidenziavano un bisogno di partecipazione e di sviluppo di creatività e che un team di giovani, legati ai progetti giovani comunali, aveva già condiviso l'idea della trasmissione "Generazione 3.0".

### Finalità e obiettivi

Da ciò si genera, direttamente dai ragazzi e dall'analisi dei bisogni, la finalità: essere incubatori mediatici del mondo giovanile nel territorio locale e regionale. E farlo promuovendo partecipazione mediante lo sviluppo di creatività: realizzazione di un prodotto multimediale di altissima qualità.

### Azioni e risultati attesi

Il tutto si concretizza nella realizzazione del prodotto multimediale, ma non ci si limita ad assicurare la qualità dello stesso. Si investe in maniera decisa ed intenzionale in un lavoro di rete, di comunicazione, di coinvolgimento di migliaia di coetanei e di tutta la comunità locale, con la volontà di realizzare un "prodotto artistico" co-generato da professionisti giovani e da tutta la cittadinanza. Prodotto capace di: valorizzare la creatività, coinvolgere le comunità locali, comunicare il mondo giovanile, abbattere stereotipi, promuovere relazioni.

## **INNOVAZIONE E ORIGINALITA' DELL'IDEA PROGETTUALE, STRUMENTI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Non sembra certo innovativo progettare una trasmissione televisiva da mettere in onda in diversi canali mediatici. Eppure sentiamo ripetere da decenni che sarebbe importante dare risalto alle azioni positive delle giovani generazioni e non solo ai comportamenti più biechi che alimentano pregiudizi e

stereotipi sui ragazzi e ragazze.

E allora ci pare assolutamente originale e innovativo:

- dare risalto ad un fiume carsico di vita giovanile, densa di significati profondi, che scorre impetuoso sotto le nostre città senza che nessuno se ne renda conto;
- dare voce ad una generazione giovane capace di promuovere eventi, arte, sociale, partecipazione e di comunicarlo all'intera cittadinanza;
- promuovere un lavoro congiunto tra giovani ed adulti in tutto il percorso progettuale. I giovani, sempre più, chiedono di co-costruire significati insieme alla comunità locale per il presente ed il futuro delle nostre città.

Gli strumenti e la modalità di svolgimento sono innovative, a nostro parere, per i seguenti motivi:

- la trasmissione non è pensata e realizzata da un gruppetto di esperti, ma è generata da un lavoro di comunità (precedente e successivo) e da una rete di relazioni partecipative molto ampia;
- la comunicazione non è mono direzionale ma apre a scambi e a relazioni dirette mediante le azioni di "front office support" e "sviluppo locale". Questo ci sembra molto innovativo rispetto all'interazione in voga oggi fondata sui social o sui commenti ad un articolo.

## **MODALITA' E STRUMENTI PER IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI GIOVANI**

I giovani saranno coinvolti a cascata con diverse modalità afferenti alla natura stessa del progetto attraverso i canali classici e già esistenti dei Progetti Giovani attivi nei 3 Comuni. I Gruppi di rappresentanza già citati (Consulta/Cantieri Giovani, Binario 9, Cre-ta) avranno il compito specifico di coinvolgere i propri coetanei sia come pubblico della trasmissione, sia come spettatori, sia come portatori di contenuti/idee da inserire in trasmissione. Strumenti: eventi locali, social, newsletter, mailing list, incontri ad hoc, centri di aggregazione.

La redazione, composta da rappresentanti di ogni Comune, avrà il compito, nell'apposita azione progettuale denominata "Sviluppo locale", di coinvolgere tutti i ragazzi/e del territorio nel proporre, pensare e rielaborare contenuti/idee da proporre in trasmissione. Strumenti: eventi locali, passaggi nelle associazioni partner di progetto, passaggi nelle scuole, assemblee, incontri ad hoc, contatti informali, social.

Molti altri ragazzi/e saranno coinvolti attraverso la trasmissione stessa e la possibilità, successiva alla trasmissione, di quello che abbiamo chiamato "front office support": venire a Cre-ta e agli altri Centri di aggregazione dei Progetti Giovani dei Comuni partner per contribuire in qualsiasi modo alla trasmissione con idee, proposte, contenuti. Sarà infine allestita una apposita pagina nei social della trasmissione per contributi, approfondimenti, commenti, richieste relative a "Generazione 3.0".

### **Punti di forza del progetto**

- **LOCATION**: il locale che fa da studio alla trasmissione esiste già come realtà attiva e laboratorio permanente per progetti legati al mondo giovanile all'interno di Cre-ta, nuova struttura polivalente per la creatività giovanile aperta a Cassola:,. In particolare è presente uno spazio dedicato agli eventi con palcoscenico, bancone e tavoli, struttura per ospitare un buon numero di pubblico ed in più uno spazio dedicato al co-working dove già operano diverse imprese / start up legate al mondo della creatività.



- **PALCOSCENICO:** la presenza di un palcoscenico di notevoli dimensioni all'interno della struttura dà la possibilità di aprire varie finestre sul mondo dell'arte e della creatività proponendo concerti live, performance giovanili di teatro e di altre forme d'arte.

- **TEAM PROFESSIONALE:** la trasmissione sarà realizzata da un team esperto di giovani professionisti già avviato da tempo e che collabora attivamente all'interno della struttura e che raggruppa insieme tutte le competenze e strumentazione necessarie per la realizzazione del format in ogni sua fase.

-**STRUMENTAZIONE GIA'A DISPOSIZIONE:** un notevole punto di forza è la disponibilità di tutta a strumentazione tecnico/professionale di qualità necessaria alla realizzazione di un ottimo prodotto multimediale. Questo punto permette infatti di destinare le risorse finanziate in attività di progetto e non di acquisto di beni.

## **PIANO FINANZIARIO**

<b>COSTO RISORSE UMANE</b>		
<b>Voce di costo</b>	<b>Breve descrizione</b>	<b>Importo</b>
N 1° Coordinatore redazione	Compito di coordinare il lavoro della redazione del programma con il team di produzione.	€3.000,00
N°4 Componenti redazione	Compito di raccogliere e portare le richieste dei giovani coinvolti nel progetto, per comune di appartenenza, alla redazione e concretizzarle nel contenuto del programma.	€9.000,00
<b>Totale</b>		<b>€ 12.000,00</b>

<b>ALTRI COSTI</b>		
<b>Voce di costo</b>	<b>Breve descrizione</b>	<b>importo</b>

Costo puntata	<p>Il team professionale per la realizzazione delle puntate della trasmissione è formato da 17 giovani figure professionali differenti, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Direttore produzione / Regista (€1.100)</li> <li>- N°2 Conduttori (€1.000)</li> <li>- N°3 Troupe servizi esterni: operatore/montatore, giornalista (€900)</li> <li>- N°2 Assistente alla produzione (€300)</li> <li>- N°3 Cameraman per registrazione in studio(€750)</li> <li>- Fonico per audio in studio e live set (€200)</li> <li>- Direttore della fotografia e tecnico luci (€200)</li> <li>- Truccatrice (€200)</li> <li>- Amministrativa:contabilità,segreteria(€200)</li> <li>- 2 Addetti al montaggio video (€1.000)</li> </ul> <p>Il costo di una singola puntata è pari a € 5.850,00 Le puntate complessivamente saranno 8.</p>	€ 46.800,00
Marketing and communication	Gestione e creazione del sito web dedicato e gestione dei social media, progettazione grafica e design.	€7.700
Spese generali	Trasporti, rimborsi spese, utenze, materiali per scenografie ecc.	€3.500
	<b>totale</b>	€ 58.000,00
<b>Totale a richiesta contributo</b>		<b>€ 70.000,00</b>

**COFINANZIAMENTO** (minimo 10% del totale contributo richiesto)

Tipologia	Importo
Materiali generali: materiali tecnici per produzione (spazio web,cavi tecnici, ecc.) materiali di consumo (cancelleria), materiali promozionali (volantini, locandine)	€7.000
<b>TOTALE COFINANZIAMENTO</b>	€7.000
<b>TOTALE PROGETTO</b>	<b>€77.000</b>

\*\*\*\*\*

## **NUOVO QUADRO DI SPESA APPROVATO CON DELIBERAZIONE DI G.C. N. 179 -2016**

<b>COSTO RISORSE UMANE</b>		
<b>Voce di costo</b>	<b>Breve descrizione</b>	<b>Importo</b>
N 1°Coordinatore redazione	con il compito di coordinare il lavoro della redazione del programma con il team di produzione.	€1.500,00
N°4 Componenti redazione	con il compito di raccogliere e portare le richieste dei giovani coinvolti nel progetto, per comune di appartenenza, alla redazione e concretizzarle nel contenuto del programma.	€ 5.000,00
<b>Oneri fiscali</b>		<b>€ 552,50</b>
<b>Totale</b>		<b>€ 7.052,50</b>

<b>ALTRI COSTI</b>		
<b>Voce di costo</b>	<b>Breve descrizione</b>	<b>importo</b>
Costo puntata	Costo per la realizzazione delle puntate della trasmissione con il team formato da 17 giovani per le diverse figure professionali - per n. 4 puntate previste	€ 23.400,00
Marketing and communication	Gestione e creazione del sito web dedicato e gestione dei social media, progettazione grafica e design.	€ 6.000,00
Spese generali	Trasporti, rimborsi spese, utenze, materiali per scenografie ecc. Materiali generali: materiali tecnici per produzione (spazio web,cavi tecnici, ecc.) materiali di consumo (cancelleria), materiali promozionali (volantini, locandine)	€ 5.658,69
<b>Totale</b>		<b>€ 35.058,69</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>€ 42.111,19</b>