



**Unione dei Comuni di
Marostica, Nove e Pianezze**



ST@RT UP: accendi il tuo talento!

Corso di formazione

1° incontro_7 maggio: Guido Menato

- Presentazione formatore
- Il Marketing
- Positioning, il posizionamento di un Brand
- 4P del mktg.: la Promozione
- Come fare Comunicazione Aziendale
- Target
- Il naming
- Il Logo e playoff

2° incontro_10 maggio: Guido Menato

- Motori di Ricerca
- Directory
- Web advertising
 - AdWords
 - AdSense
 - Facebook ads
- Il Web Marketing
- Il *word of mouth* marketing
- Social Media Marketing, Strategia e i Social Media Principali:
 1. Facebook
 2. YouTube
 3. Twitter
 4. Flickr
 5. Issuu
 6. Pinterest
 7. Slideshare
 8. LinkedIn

3° incontro_14 maggio: Guido Menato

- Web Relations e product experience
- Apertura e gestione account
 - Flickr
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Issuu

Preparazione dei materiali per le successive ore di lezione pratica



**Unione dei Comuni di
Marostica, Nove e Pianezze**

4° incontro_17 maggio: Guido Menato

- Riscrittura della parte testuale recuperata per l'inserimento nei materiali cartacei di documentazione
- Correzione
- Pacchetto Adobe, gli strumenti per la grafica
- Adobe Indesign
- Scaricamento attivazione dei programmi
- Preparazione del documento
- Preparazione delle immagini
- Costruzione del progetto
- Stampa del progetto

5° incontro_21 maggio: Giovanni Fracasso

- Introduzione al CONTENT MARKETING:
 - cos'è il content marketing
 - i contenuti
 - perchè oggi è fondamentale
- PERCHE' USARE UN BLOG COME PERNO DELLA STRATEGIA DI PRESENZA SU WEB
cos'è un blog e i motivi per cui utilizzarlo prima di investire sui social network
- Introduzione al SOCIAL MEDIA MARKETING
 - veloce introduzione su "altri" social media oltre a Facebook (Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest...)
 - cos'è il social media marketing
- USARE I SOCIAL PER L'AZIENDA
 - consigli e strategie per sfruttare Facebook per il business
 - consigli e strategia per sfruttare Twitter per il business
- Introduzione agli strumenti del SOCIAL MEDIA MANAGER
 - cos'è il social media manager
 - compiti del social media manager
 - rapida visuale sugli strumenti per gestire i social network

6° incontro_24 maggio: Giovanni Fracasso

- INTRODUZIONE AGLI STRUMENTI DEL SOCIAL MEDIA MANAGER 2
approfondimento: Wordpress (strumento principe per il blog, indispensabile per una strategia web contenutistico-relazionale)
- Focus on "E-COMMERCE"
Fare business online, le dinamiche dell'e-commerce tra criticità e soluzioni

7° incontro_28 maggio: Giulia De Franceschi

Il CRM:

- cos'è?
- obiettivi del CRM
- ruolo del CRM in azienda
- tecnologia del CRM
- CRM Operativo
- caso pratico: SugarCRM



**Unione dei Comuni di
Marostica, Nove e Pianezze**



8° incontro_31 maggio: Francesco Zen

- Presentazione formatore
- Il marketing “rovinato” e il vecchio modello
- Un breve accenno al network marketing
- Dillo ancora
- Dal consumatore al prodotto
- Scelta del proprio mercato
- I 10 motivi che spingono all'acquisto
- Tipologie di siti internet
- Come dovrebbe essere il proprio sito
- I CMS
- Analisi competitiva
- Un pò di esempi

9° incontro_4 giugno: Francesco Zen

- Indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca: SEO e SEM
- Spiders, Robots e.. BOTs!
- Page ranks
- Parole chiave
- Website networks
- Newsletter
- Statistiche
- Casi di successo
- Cool marketing: Guerrilla, Flashmob, Viral

10° incontro_7 giugno: Francesco Zen

- Principi di web writing
- Breve accenno al blog aziendale
- Email marketing
- Google ten's things
- Webmarketing vs crisis: and the winner is..?

Info:

Graziella Zanetti

Adelante Soc. Coop. Soc.

345/3398249

labor.adelante@progettozatterablu.it

In collaborazione con:

