

GIOVANI & IMPRESE

Corso di formazione

PARTE I: ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI & RISPARMIO ENERGETICO

1° incontro: 30 novembre 2009 Vallonara 14.30-18.30 c/o Centro di aggregazione giovanile

- Risparmio energetico & Energie rinnovabili: cos'è e quali sono le fonti rinnovabili?
- Tecnologie per la produzione di energia da fonti rinnovabili e per il risparmio energetico: a che punto siamo oggi, cosa si può fare. Esempi concreti.
- Le normative per le energie rinnovabili ed il risparmio energetico attualmente in vigore in Italia

2° incontro: 3 dicembre 2009 Vallonara 14.30-18.30 c/o Centro di aggregazione giovanile

Approfondimenti su:

- Fotovoltaico
- solare termico
- biomasse
- geotermia
- energia eolica
- cogenerazione

Visita guidata ad un impianto fotovoltaico.

3° incontro: 9 dicembre 2009 Vallonara 14.30-18.30 c/o Centro di aggregazione giovanile

Mettiamoci alla prova!

Analisi energetica di un edificio/struttura esistente: sviluppo di un progetto di risparmio energetico ed applicazione di alcune fonti rinnovabili.

PARTE II: MARKETING & WEB MARKETING

4° incontro: 11 dicembre 2009 Nove 14.30-18.30 c/o Scuola media P.Antonibon

PARTE TEORICA:

- Brevi cenni di organizzazione aziendale;
- Funzioni aziendali, con particolare attenzione alla funzione "marketing" ed al suo rapporto con le altre funzioni aziendali.

PARTE PRATICA:

- A gruppi ideazione e creazione di un'azienda con la definizione delle varie funzioni aziendali, con particolare attenzione e sviluppo della funzione "marketing".

5° incontro: 14 dicembre 2009 Nove 14.30-18.30 c/o Scuola media P.Antonibon

PARTE TEORICA:

- Definizione di marketing;
- Storia e sviluppo del marketing: le teorie economiche;
- Ruolo del marketing in azienda;
- L'erronea convinzione che il marketing sia solo "pubblicità".

PARTE PRATICA:

- Presentazione di casi aziendali inerenti il ruolo del marketing e le strategie di marketing intraprese da aziende della zona operanti in vari settori;
- Dibattito con i corsisti.

6° incontro: 18 dicembre 2009 Nove 14.30-18.30 c/o Scuola media P.Antonibon

PARTE TEORICA:

- Le "4 P";
- Il piano di marketing.

PARTE PRATICA:

- A gruppi, partendo dall'azienda creata nel corso del modulo introduttivo, creazione del proprio piano di marketing aziendale.

7° incontro: 21 dicembre 2009 Nove 14.30-18.30 c/o Scuola media P.Antonibon

PARTE TEORICA:

- Brevi cenni sul mondo di Internet;
- Come cambia l'azienda dopo l'avvento di Internet;
- Dal marketing tradizionale al web marketing;
- Peculiarità del web marketing.

PARTE PRATICA:

- Presentazione di casi aziendali sul web marketing (dati ottenuti attraverso interviste a responsabili marketing di aziende della zona);
- Dibattito con i corsisti.

8° incontro: 8 gennaio 2010 Nove 14.30-18.30 c/o Scuola media P.Antonibon

PARTE TEORICA:

- Le strategie per promuovere l'azienda sul web;
- Gli strumenti per promuovere l'azienda sul web:
 - siti internet aziendali;
 - motori di ricerca;
 - social network;
 - gruppi di discussione;
 - yellow page;
 - posta elettronica: mail "one to one" o "one to all";
 - mailing list;
 - newsletter;
 - banner;
 - metodo SEO (ottimizzazione delle parole chiave);
 - ecc.

PARTE PRATICA:

- Visione e utilizzo degli strumenti spiegati durante la parte teorica;
- Utilizzo degli strumenti di Google: caso pratico di utilizzo della tecnologia Google Adwords e Google Analytics.

9° incontro: 11 gennaio 2010 Nove 14.30-18.30 c/o Scuola media P.Antonibon

PARTE TEORICA:

- Il sito Internet aziendale:
 - la scelta del dominio;
 - l'aspetto;
 - il contenuto;
 - gli acquisti on line.
- Cenni su problemi legali e normativa sulla privacy.

PARTE PRATICA:

- A gruppi, partendo dall'azienda e dal piano di marketing creati nel corso dei precedenti moduli, sviluppare la propria strategia aziendale di marketing attraverso il web.

10° incontro: 15 gennaio 2010 Nove 14.30-18.30 c/o Scuola media P.Antonibon

PARTE PRATICA:

- Simulazione in merito a:

- promozione della propria attività attraverso il web;
- creazione e gestione di un sito web aziendale;
- lancio di un nuovo prodotto utilizzando gli strumenti del web marketing.

PARTE TEORICA CONCLUSIVA:

- Breve ripasso delle tecniche e degli strumenti di marketing visti nell'ultimo modulo;
- Spazio a commenti, richieste, domande dei corsisti.

Per informazioni ed iscrizioni contattare:

Graziella Zanetti

345-3398249

labor.adelante@progettozatterablu.it